

DREAM 100 LIST

List 100 individuals you'd like to partner with



STEP 1 MAKE YOUR LIST

- Ask yourself these questions
- Who would I like to partner with?
- Who has a following I'd like to serve?
- Who is influential?
- Who can add value to your community?
- Who has the 'it' factor that makes me want to work with them?

STEP 2 SUBSCRIBE | FOLLOW | BUY

- Subscribe to their email list
- Subscribe to their blog
- Follow them on social media
- Go to an event they are speaking at
- Buy and use their product

STEP 3 ADD VALUE

- Engage with them on social media
- Share their content with others
- Leave feedback and reviews on the products

STEP 4 ORGANIZE & ENGAGE

- Create a Facebook Save List
- 8x8 – Contact them at least once every week for 8 weeks



SECRET WEAPON:
Interview on YOUR Podcast

DREAM 100 LIST

List 100 individuals you'd like to partner with

- Ask yourself these questions
- Who would I like to partner with?
- Who has a following I'd like to serve?
- Who is influential?
- Who can add value to your community?
- Who has the 'it' factor that makes me want to work with them?

1) _____	35) _____	69) _____
2) _____	36) _____	70) _____
3) _____	37) _____	71) _____
4) _____	38) _____	72) _____
5) _____	39) _____	73) _____
6) _____	40) _____	74) _____
7) _____	41) _____	75) _____
8) _____	42) _____	76) _____
9) _____	43) _____	77) _____
10) _____	44) _____	78) _____
11) _____	45) _____	79) _____
12) _____	46) _____	80) _____
13) _____	47) _____	81) _____
14) _____	48) _____	82) _____
15) _____	49) _____	83) _____
16) _____	50) _____	84) _____
17) _____	51) _____	85) _____
18) _____	52) _____	86) _____
19) _____	53) _____	87) _____
20) _____	54) _____	88) _____
21) _____	55) _____	89) _____
22) _____	56) _____	90) _____
23) _____	57) _____	91) _____
24) _____	58) _____	92) _____
25) _____	59) _____	93) _____
26) _____	60) _____	94) _____
27) _____	61) _____	95) _____
28) _____	62) _____	96) _____
29) _____	63) _____	97) _____
30) _____	64) _____	98) _____
31) _____	65) _____	99) _____
32) _____	66) _____	100) _____
33) _____	67) _____	
34) _____	68) _____	